



ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ КЛАССИФИКАТОРА И СПРАВОЧНИКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ



Москва, 10 апреля 2015 г.



ОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Инициатива рабочей группы Комиссии по импортозамещению Минпромторга

Создание Национального центра поддержки импортозамещения как элемента «Государственной информационной системы промышленности».

С 1 июля 2015 года вступит в силу закон «О промышленной политике». Один из его разделов посвящён реализации государственной информационной системы промышленности (ГИСП), частью которой станет Национальный центр поддержки импортозамещения (НЦПИ).

Перестройка экономики на принципах импортозамещения требует новой степени прозрачности рынка, доступа всех участников рынка к полной и актуальной информации о том, кто и что производит и информации о том, кому и что нужно в связи с ограничениями международной торговли.

ОБЛАСТЬ ПРОЕКТА

- Проект создания «Классификатора и справочника продукции и услуг» **включает в себя:** данные и структуру классификатора и справочника, информационную систему, регламенты ведения, организационную структуру, обеспечивающую управление информационной системой и данными, организационную и законодательную базу проекта.
- Классификатор обеспечивает единство описания и идентификации продукции, справочник предоставляет полную и актуальную информации о продукции и услугах, производимых и используемых в РФ;
- Пользователи: предприятия и государственные структуры РФ и Евразийского союза. Производители и потребители продукции и услуг гражданского назначения.
- Классификатор и справочник может использоваться для формирования специализированных **реестров, каталогов:** реестров инновационной продукции, реестров экспортной продукции, закупочных каталогов и программ закупки и т.д.
- Справочник включает в себя всю продукцию, которая производится и закупается на территории Таможенного союза. Справочник не включает продукцию специального и военного назначения.

ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ СПРАВОЧНИКА

Содействие импортозамещению

Анализ структуры импорта
в разрезе отраслей и
регионов

Поиск возможностей
импортозамещения

Выявление
взаимозаменяемой
продукции

Формирование закупочной
политики с учётом
взаимозаменяемости в
различных отраслях

Инновационная политика

- Определение инновационной продукции
- Формирование реестров инновационной продукции

Экспорт

- Формирование реестров экспортоориентированной продукции
- База экспортёров

Государственные закупки: Закупки
естественных монополий и компаний с
государственной собственностью.

- Закупочные каталоги,
- Закупочные программы
- Справочник продукции и услуг для ФКС.

Справочник продукции, производимой и
используемой на внутреннем рынке

Информация о планируемых закупках в удобном
виде для широкого круга поставщиков

Поиск продукции, производителей,
поставщиков, покупателей,
пользователей

СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ПРОЕКТА



Задача создания единого справочника продукции - это не ИТ задача. Это социально-хозяйственная задача, требующая изменения привычных шаблонов поведения компаний и организаций.

Необходимо провести нормативно законодательные изменения для эффективного использования реестра.

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ СПРАВОЧНИКА ПРОДУКЦИИ

Разнообразие и сложность. Каталоги, справочники, реестры продукции и услуг создают различные органы государственной власти, корпорации, общественные организации, коммерческие компании. У каждого участника есть специфические требования к содержанию и структуре, её полноте, актуальности, они либо уже имеют собственные справочники либо создают их в настоящий момент.

Трудоёмкость и стоимость. Создания качественного справочника продукции, обеспечивающего полноту и актуальность описания каждого продукта и использованием стандартных форматов описания, имеет существенную трудоёмкость. Внедрение справочников закупаемой продукции с использованием систем управления информацией о продукции обходится крупным компаниям в миллионы долларов.

Отсутствие успешных аналогов. Единого каталога/справочника продукции, создаваемого и поддерживаемого государством нет ни в одной стране с развитой рыночной экономикой. Успешные аналоги – это каталог НАТО, справочники и каталоги крупных корпораций.

КЕМ СОЗДАЮТСЯ И ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ КЛАССИФИКАТОРЫ И СПРАВОЧНИКИ

Владелец	Тип владельца	Тип каталога, справочника	Примечания
GS1	Международная некоммерческая организация	Классификатор, справочник продукции	Нет единого справочника, правила различаются в разных странах
eCI@ss	Международная некоммерческая организация	Классификатор	На практике используется крупными компаниями в Германии, Австрии
NATO Codification System	Военный альянс	Классификатор, справочник	Справочник и классификатор предметов закупки, обязателен для использования всеми поставщиками
IceCat	Коммерческая компания	Классификатор, справочник	Справочник продукции, поддерживаемый производителями
ООН (UNSPSC)	ООН, администрирует GS1	Классификатор	Универсальный статистический справочник
Yandex (Yandex.Market)	Коммерческая компания	Классификатор, справочник	Детальные описания и карточки продуктов для основных потребительских продуктов
Крупные компании, закупающие продукцию	Коммерческие компании	Классификатор, справочник, закупочные каталоги	Качество зависит от используемых инструментов и процедур управления данными, закрытые данные
Производители, дистрибьюторы	Коммерческие компании	Классификатор, справочник, маркетинговые, технические каталоги	Качественные классификаторы и справочники, ограниченный доступ
Министерства, ведомства	Органы государственной власти	Классификаторы, справочники	Справочники, как правило, не содержат значений характеристик.
Компании, предоставляющие услуги в области каталогизации	Коммерческие компании	Классификаторы, справочники	Качественные справочники продукции, доступ предоставляется только на коммерческой основе

СТРАТЕГИЯ ПАРТНЁРСТВА

Использовать опыт, ресурсы и уже созданные классификаторы и справочники лидеров рынка, крупных компаний, государственных организаций.

Привлечь в качестве партнёров компании, организации, имеющие успешный опыт создания и использования качественной базы данных о выпускаемой/закупаемой продукции.

Анализ международного опыта по созданию классификаторов и справочников показывает, что некоммерческая организация может стать «эффективным собственником» классификатора и справочника.

Мы предлагаем инициировать создание Ассоциации, целью работы которой будет создание и актуализация классификатора и справочника продукции.

ВОЗМОЖНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕРВИСА И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ РЕШЕНИЯ

Наличие собственного классификатора и справочника

- Расширение, дополнение, переходные ключи, обмен в электронном виде
- Совместная работа с владельцами качественного контента

Незаинтересованность в использовании

- Демонстрация преимуществ от использования сервиса на примерах первых пользователей: реклама, закупки, снижение расходов на ведение справочников
- Законодательное регулирование

Нежелание компаний быть рядом с конкурентами, компаниями различного масштаба, различных отраслей

- Использование фильтров, отраслевых сообществ
- Приоритетное размещение, статусы, рейтинги
- Дифференцированный маркетинг

Недоверие к государственным проектам

- Привлечение коммерческих компаний, ассоциаций в качестве партнёров

Отсутствие организационных, человеческих ресурсов для работы с ИС

- Предоставление удобного интерфейса, технологий, уменьшение трудоёмкости размещения, изменения информации
- Обучение пользователей, дополнительные сервисы

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ РЕШЕНИЮ

Функциональность. Поддержка стандартов ISO 22 745, ISO 8000, ISO 29002, управление шаблонами категорий, атрибутами, мерами, единицами измерений, компаниями, продуктами.

Внешние классификаторы и списки значений. Возможность использования внешних классификаторов и справочников для описания продукции и значений атрибутов. Поддержка иерархических справочников. Возможность одновременного использования нескольких классификационных систем. Поддержка иерархических и фасетных классификаторов.

Надёжность, масштабируемость. Обеспечение работы миллионов пользователей, ведение базы данных, содержащей десятки тысяч шаблонов категорий, десятки миллионов продуктов, миллионы карточек компаний. Возможность одновременной работы десятков тысяч пользователей.

Доступ. Предоставление доступа с использованием интернет, поддержка стационарных и мобильных устройств.

Открытость и обмен данными. Интеграция с информационными системами пользователей через файловый обмен (CSV, XML и API).

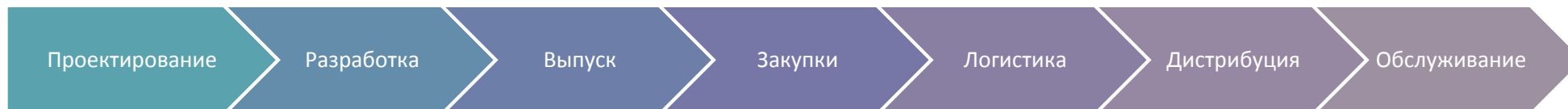
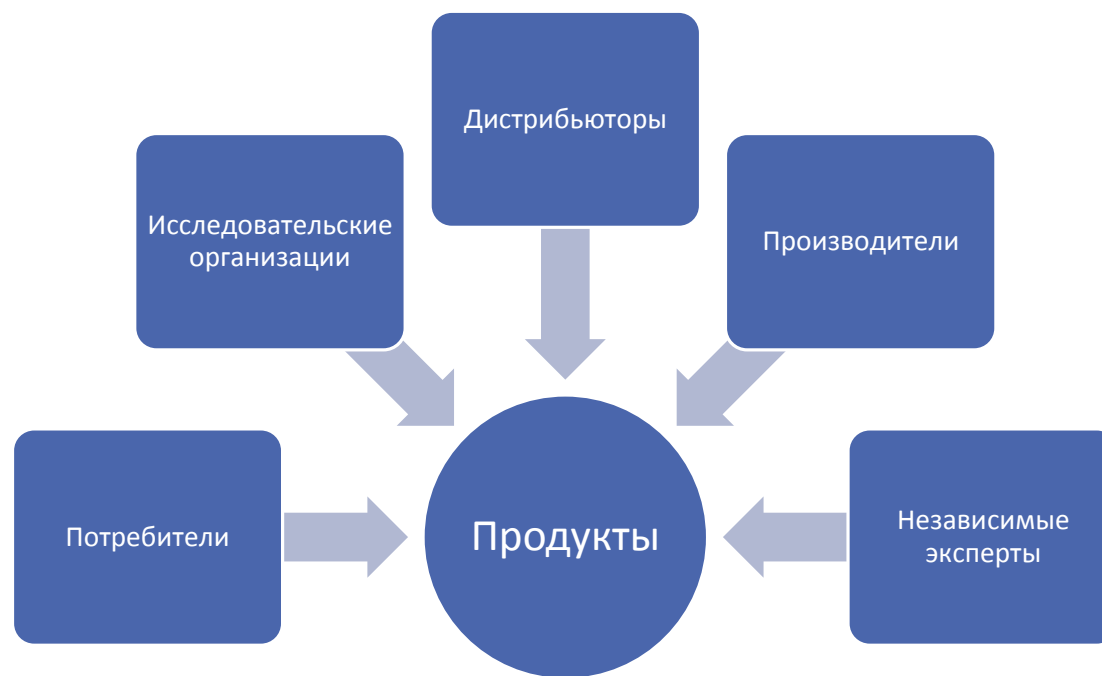


В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НЕОБХОДИМО
СОЗДАТЬ РЕШЕНИЕ, ПРЕВОСХОДЯЩЕЕ ПО
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВУ ДАННЫХ
СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ И СИСТЕМЫ,
КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАНЫ ИЛИ УЖЕ
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА ИС УПРАВЛЕНИЯ КЛАССИФИКАТОРОМ И СПРАВОЧНИКОМ



ИТ РЕШЕНИЕ ДОЛЖНО ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ДЛЯ
ОБМЕНА КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПРОДУКЦИИ



НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАТАЛОГИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДАННЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КЛАССИФИКАТОРА И СПРАВОЧНИКА, ОБМЕНА ДАННЫМИ

ГОСТ Р 51725 Каталогизация продукции для федеральных нужд

Р 50.5.004 Каталогизация продукции для федеральных государственных нужд. Каталогные описания предметов снабжения.

ISO 10303. (ГОСТ Р ИСО 10303) Системы автоматизации производства и их интеграция. Представление данных об изделии и обмен этими данными.

ISO 13584 (ГОСТ Р ИСО 13584-1-2006) Системы автоматизации производства и их интеграция. Библиотека деталей

ISO 8000 (ГОСТ Р ИСО/ТС 8000) Качество информационных данных

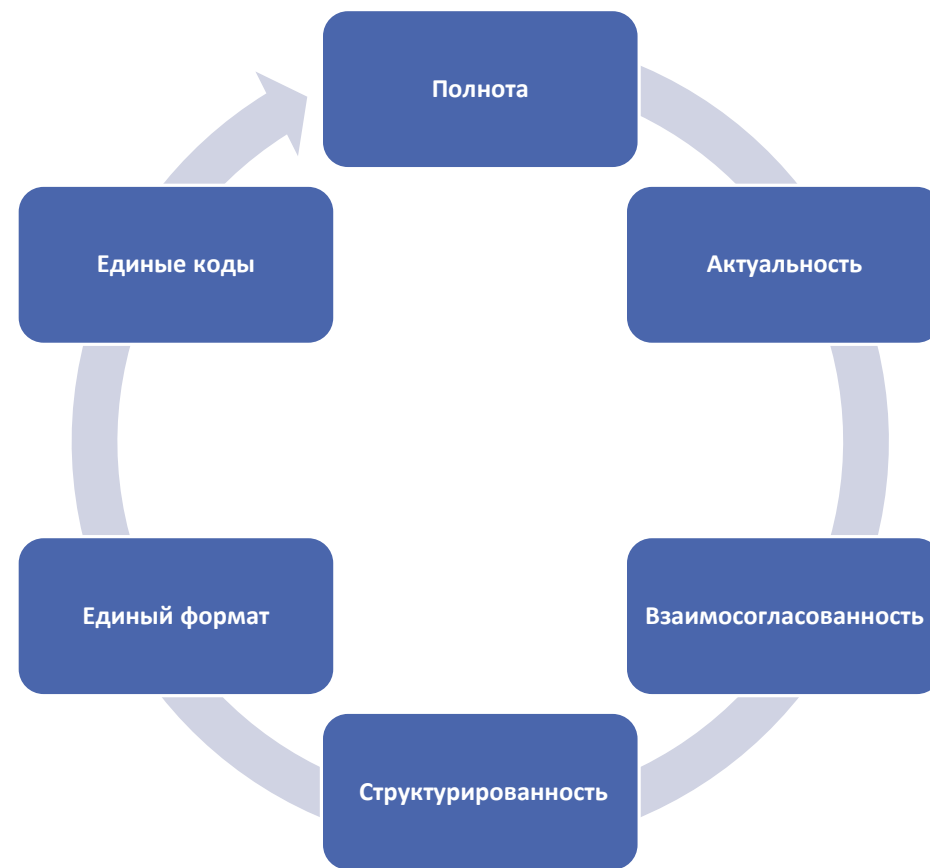
ISO/TS 22745 (ГОСТ Р ИСО/ТС 22745) Открытые технические словари и их применение к основным данным

ISO/TS 29002 Системы автоматизации производства и их интеграция. Обмен характеристическими данными.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДХОДОВ ОТКРЫТОГО ТЕХНИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ (OTD, OPEN TECHNICAL DICTIONARY)

Каталогизация - деятельность по упорядочиванию, повышению качества и взаимосогласованности сведений о продукции за счёт использования единой системы кодификаторов, классификаторов и каталогов, единых правил и требований федеральной системы каталогизации продукции, гармонизированных с международными стандартами ISO 22745 и ISO 8000.

Составной частью разрабатываемой системы должен стать Открытый технический словарь, создаваемый для русскоязычного научно-технического пространства. Такой словарь, основывающийся прежде всего на систематизации российского контента, обобщении национальных правил номинации и идентификации продукции и одновременно – связанный с международными кодификационными системами и стандартами ISO 22745 и ISO 8000, будет являться одним из базовых кодификаторов, позволяющих систематизировать описание продукции в национальных группировках классификаторов, номенклатурных перечнях госзакупок, корпоративных и отраслевых справочниках продукции.



Создание российской версии Открытого технического словаря в соответствии с ISO 22745 и ISO 8000



Инфракрасный газовой x

ru-ru.actualog.com/product/edit/nondispersive-infrared-gas-sensor-mipex-02-4-i-3-1-a

ACTUALOG Электронные компоненты

Лента событий Классификатор **Продукты** Каталоги Компании Эксперты

Инфракрасный газовый сенсор МИП ВГ-02-18-I А
Малогабаритный измерительный преобразователь
Наименование по шаблону

Перейти к продуктам категории Добавить к сравнению Добавить/изменить код продукта

Детали Модификации Компании Документы Изображения Подписки История

Основная информация

Производитель mipex Оптосенс

Кто может встраивать? ☒ Никто ☐ Только редакторы ☐ Кто угодно

Общие характеристики Измерение

Марка производителя * Обязательный атрибут EN MIPEX-02-4-I-3.1 A

Рабочий температурный диапазон -10 — 40 C°

Допустимая влажность воздуха 0 — 98

Допустимая температура хранения -50 — 60 C°

Время прогрева 40 с

Наработка на отказ 10 год

Детектируемый газ ☐ CO ☒ CH4 ☐ C3H8 ☐ LPG ☐ CO2 ☐ CNG ☐ C2H5OH ☐ Природный газ ☐ Бензин ☐ NO2

Технология измерения RU ИК абсорбционная EN IR absorption

Диапазон измерения 0 — 100 % об.

Быстродействие 30 с

Погрешность "0" 0.1 % об.

Относительная погрешность 5

Продукты должны создаваться с использованием стандартных форматов описания. Форматы описания определяют состав атрибутов, их тип.

Необходимо обеспечивать контроль качества вводимых данных, их соответствие шаблону описания для категории продукта.

Каждая операция по изменению информации о продуктах должна сохраняться и может быть проанализирована.

Наименование продукта должно формироваться по шаблону.

Управление правами должно быть реализовано на уровне отдельного продукта и категории продуктов.

ACTUALOG Наука

Поиск

Лента событий Классификатор Продукты Кataloги Компании Эксперты

ТЕПЛОКОМ

Фасетная классификация

Холдинг «Теплоком» – одно из крупнейших российских производственно-сбытовых объединений приборостроительной отрасли в сфере энергосбережения.

Компании Холдинга разрабатывают, производят оборудование для учета энергоресурсов и энергосбережения, а также реализуют технические решения и комплексные энергосберегающие программы на уровне городов и региональных муниципальных образований.

Оборудование применяется в теплоэнергетике, жилищно-коммунальном хозяйстве, промышленности, на объектах социальной сферы и в других областях. Приборы ориентированы на условия эксплуатации в системах учета энергоресурсов различных регионов России и ближнего зарубежья.

Сотрудники

Андрей Дыдычкин
Андрей Минин
Андрей Липатов

Категории

Категории продукции

Электромагнитный теплосчетчик
Теплосчетчик
Преобразователь расхода
Манометр
Тепловычислитель расхода

Продукты

Продукты

Тепловычислитель Автономное (батарейное) питание ВКТ-7-01 Число подключаемых датчиков расхода 4
Тепловычислитель Автономное (батарейное) питание ВКТ-7-02 Число подключаемых датчиков расхода 4
Тепловычислитель Автономное (батарейное) питание ВКТ-7-03 Число подключаемых датчиков расхода 6

Я здесь работаю

Контрольно-измерительные приборы и автоматика (КИПиА)
Тепловые сети
Индивидуальный тепловой пункт

Текущая партнерская программа

Партнер сообщества
31.12.2014

Головной офис

Russia

Россия, 194044, г. Санкт-Петербург, Выборгская наб., д. 45

Контакты

tepcom-holding.ru

Сообщества

Администраторы

ИС должна предоставлять информацию о производимой (разрабатываемой, обслуживаемой), продаваемой, закупаемой и используемой продукции. Необходимо обеспечить различные уровни детализации информации, от направлений работы, до категорий и конкретных продуктов, описываемых с помощью их свойств и характеристик.

Медиа-ресурсы

ru-ru.actualog.com/category/magnetic-resonance-imaging-system/attributes

ACTUALOG Медицина

Поиск

Лента событий Классификатор Продукты Каталоги Компании Эксперты

Магнитно-резонансный томограф

Томограф / Магнитно-резонансный томограф

00 00 00 13

Детали Атрибуты (35) Компании (3) Эксперты (3) Подписки Документы (0) Зависимости (0) История (4)

Показать все Эта категория

Группа	Имя	Тип	Маска / Интервал значений	Мера
Габаритные размеры и вес				
1	Длина	N	0 — 99999	длина см
1	Ширина	N	0 — 99999	длина см
1	Высота	N	0 — 99999	длина см
1	Вес	N	0 — 9999.99	вес кг
Диагностика				
1	Индукция магнитного поля *	N	0 — 99.9	плотность м. потока
1	Максимальный диапазон сканирования *	N	0 — 9	длина см
1	Тип исследования *		T1-взвешенная МРТ Магнитно-резонансная спек... Интервенционная МРТ	
1	Поддержка технологии MultiTransmit	Y/N	Поддерживает, Не поддерживает	
1	Катушки для зон сканирования *		Голова Шейный отдел позвоночника Запястья Конечности Тело	
1	Сканирование с синхронизацией по ЭКГ	Y/N	Есть, Нет	
1	Вес человека	N	0 — 999	вес кг
1	Система подачи сигнала тревоги пациентом	Y/N	Есть, Нет	
1	Система двусторонней связи оператора с пациентом	Y/N	Есть, Нет	

Для оценки взаимозаменяемости продукции необходимо определить атрибуты каждой категории.

Необходимо поддержать создание атрибутов четырех основных типов:

- Логических
- Текстовых
- Списочных
- Числовых.

Необходимо обеспечить возможность сортировки атрибутов, их объединений в группы.

Для атрибутов могут быть определены меры и единицы измерения.

Атрибуты могут быть определены на уровне категории.

Должна поддерживаться библиотека атрибутов.

Классификатор - Actualog

ru-ru.actualog.com/classifier/oil-and-gas/all

ACTUALOG Нефть и газ

Поиск

Лента событий Классификатор Продукты Каталоги Компании Эксперты

Все Главный Продуктовый На подтверждение Не о

Поиск

Дата создания

Тип продуктов и услуг

Технологии

Процесс

- Бурение
- Вскрытие пласта
- Гидроразрыв пласта (ГРП)
 - ГРП в горизонтальных скважинах
 - Кислотный ГРП
- Диагностика и неразрушающий контроль
- Добыча нефти и газа
 - Добыча нефти
 - Добыча природного газа
 - Добыча сланцевого газа
- Переработка газа и нефти
- Поиск и разведка углеводородов
- Транспортировка нефти и газа
- Цементирование

Комплексные объекты

- Автозаправочная станция
- Буровая вышка
- Буровая установка
- Буровое судно
- Газокомпрессорная станция
- Газоконденсатное месторождение
- Газоперерабатывающий завод
- Газораспределительная станция (ГРС)
- Газораспределительный пункт
- Газотранспортная инфраструктура

Манифольд гидравлический

Добавить в избранное

Атрибуты

Компании

Подкатегории

Эксперты

Документы

История

Новые изменения

Глубинный фильтрующий картридж

Фильтрующий картридж

Труба стальная

Буровой насос

Манифольд гидравлический

Инфракрасный газовый сенсор

Труба

Силовой трансформатор

Найти ошибку?

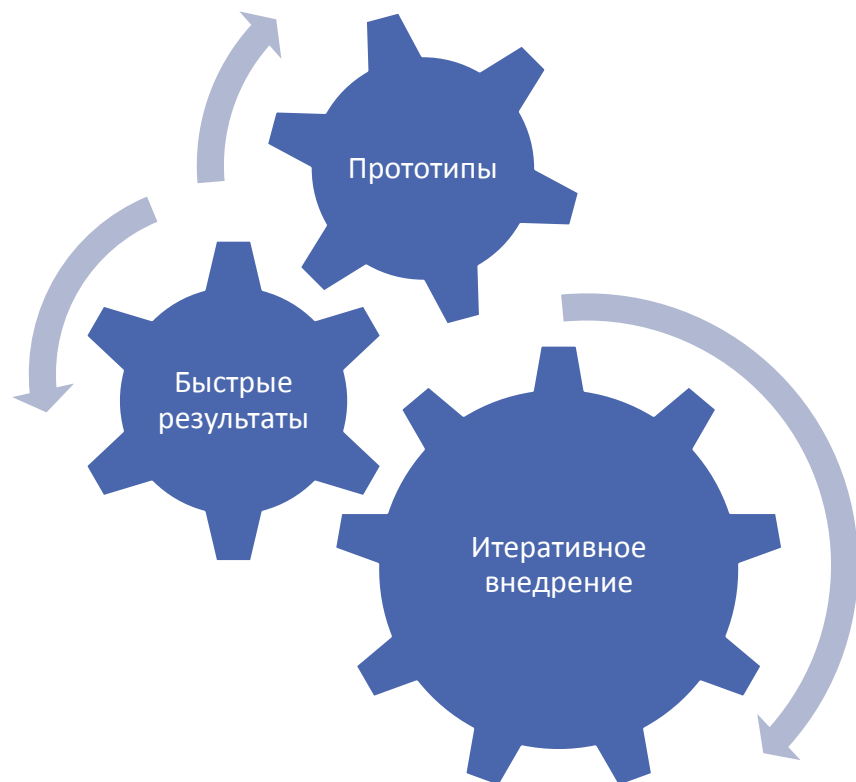
Оставить отзыв

ru-ru.actualog.com/category/hydraulic-manifold

Необходимо обеспечить возможность использовать международных, национальных, отраслевых и корпоративных классификаторов для поиска и анализа информации в системе.

Для целей поиска используется фасетный классификатор, который создаётся для каждого отраслевого сообщества. Подобный подход является «стандартом де-факто», так строятся отраслевые порталы, предлагающие продукцию в различных индустриях.

ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ПРОЕКТА МЫ РЕКОМЕНДУЕМ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
КЛАССИФИКАТОРА И СПРАВОЧНИКА И АДАПТИРОВАТЬ ЕГО С УЧЁТОМ
СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ



Готовые функциональные элементы платформы



ПЛАН ПРОЕКТА: БЫСТРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, НЕПРЕРЫВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Инициация проекта

- Формирование команды проекта
- Привлечение партнёров, спонсоров проекта
- Определение перечня пилотных категорий, пользователей
- Определение основных требований к ИТ-решению



1 месяц



4 месяца

Запуск пилотного проекта

- Развёртывание платформы
- Формирование базы данных для пилотных категорий, продуктов (50 категорий)
- Приглашение первых партнёров

Адаптация

- Анализ практики использования
- Уточнение требований к программной платформе
- Формирование регламентов работы с классификатором



1 месяц



4 месяц

Масштабирование

- Доработка ИТ-решения
- Привлечение новых партнёров
- Интеграция с ИТ-системами партнёров
- Маркетинг и продвижение проекта

КОНТАКТЫ



Екатерина Колтунова
Генеральный директор
Actualog
kate@actualog.com
+7 (911) 250-22-47



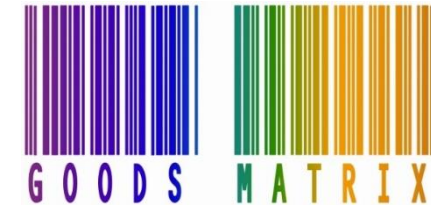
Actualog – инновационная платформа для производителей и потребителей **инновационных, сложных технических** и промышленных продуктов, материалов и технологий на **глобальном рынке**.

Платформа Actualog предлагает решение для совершенствования системы информационного взаимодействия участников рынка и продвижения продукции отечественных производителей на российском и мировом рынках.

Компания Actualog - резидент инновационного центра «Сколково». Компания основана в 2011 году в Санкт-Петербурге.



Михаил Кисин
Генеральный директор
Goodsmatrix
m.kisin@goodsmatrix.ru
+7 812 3039604 +д.351



«Что такое продукты питания в Интернет? Это - GoodsMatrix (Товарная матрица)!»

Интернет-Каталог продуктов питания был запущен в 2006 году. Для каждого продукта на портале создаётся отдельная интернет-страничка, содержащая возможность размещать, хранить и предоставлять по запросу всю эту информацию. Отдельным товаром мы считаем то, что имеет индивидуальный штрих-код.

